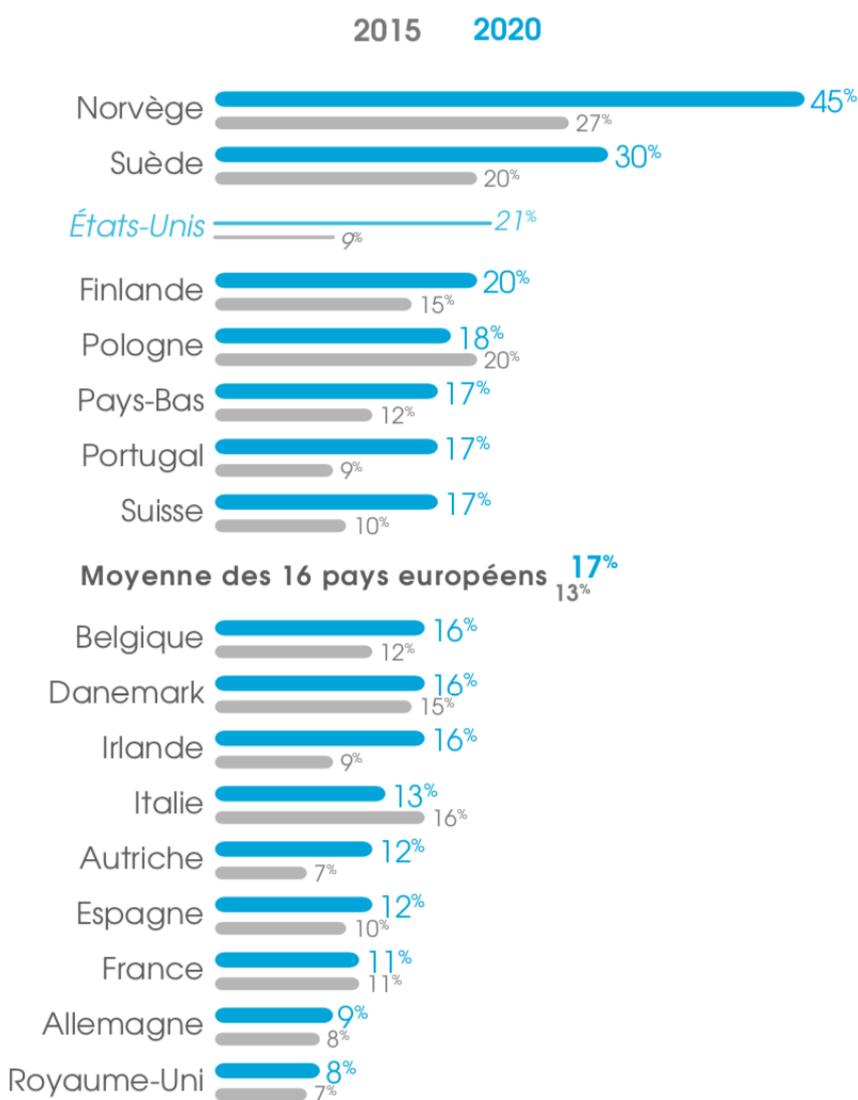


L'idée de payer l'information en ligne est loin d'être acquise...

Description

Paiement de l'information en ligne

en % des personnes interrogées* dans 16 pays européens



de leurs recettes publicitaires et leurs de presse misent sur la ligne, notamment par la mise en

Alors que les internautes sont de

plus en plus souvent sollicités pour payer l'accès aux sites web ou aux applications de la presse d'information – *via* un abonnement, un paiement à l'unité, voire un don –, la grande majorité résiste à cette pratique. Dans les principaux pays européens moins d'une personne sur cinq, en moyenne, paye pour s'informer en ligne, selon la dixième édition du Digital News Report du Reuters Institute.

La moyenne d'âge des abonnés à la presse d'information en ligne est de 40 à 45 ans en Espagne et en Irlande ; de 45 à 50 ans en Allemagne, Autriche, Finlande, France et Pays-Bas ; de 50 à 55 ans en Italie et en Suède ; de 55 à 60 ans au Danemark.

... et la situation financière des médias d'information privés est loin d'être un sujet de préoccupation

Dans chacun des trente-trois pays étudiés, moins de la moitié des personnes interrogées savent que la plupart des organes de presse sont moins rentables qu'il y a dix ans. Une personne sur cinq (19 %), en moyenne, pense au contraire qu'ils sont plus rentables aujourd'hui et 36 % répondent ne pas savoir, selon l'enquête du Reuters Institut.

Le financement des médias d'information est une question fondamentale en démocratie. Pourtant, les difficultés financières des journaux inquiètent assez peu le public en général, comme le démontre l'enquête du Reuters Institute. Depuis 2010, à l'exception de quelques titres, la plupart des entreprises de presse dans le monde enregistrent une baisse significative de revenus, -20 % depuis 2015 selon WAN-IFRA. La presse locale s'en trouve particulièrement fragilisée. L'économie des médias préoccuperait donc essentiellement les personnes dont l'activité est liée, de près ou de loin, à cette industrie. Ce manque manifeste de sensibilisation des citoyens aux difficultés financières des entreprises de presse n'encourage assurément pas les politiques à faire de cette question une priorité.

Intérêt déclaré pour la situation financière des médias d'information privés

en % des personnes interrogées* dans 16 pays européens

2020

Portugal

Pays-Bas

Italie

Généralement, les personnes interrogées qui se déclarent concernées par les difficultés financières des médias d'informations privés sont également celles qui se disent favorables à l'idée d'un soutien de l'État en leur faveur, note le Reuters Institute.

Sources :

- D'après Digital News Report, 10th edition, 2021, Nic Newman with Richard Fletcher, Anne Schulz, Simge And?, Craig T. Robertson, and Rasmus Kleis Nielsen ; – 5th edition, 2016, Nic Newman with Richard Fletcher, David A. L. Levy and Rasmus Kleis Nielsen, Reuters Institute for the Study of Journalism <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk>

Categorie

1. Economie

date créée

14 décembre 2021

Auteur

françoise